

Radar de prioridades del día

SEGUIMIENTO

- Ventas del día: **-44.8%** vs ritmo reciente.
- Fuga de margen: **-\$420** diarios.
- Incremento en Ticket: **+14.8%** vs base.

Impacto económico hoy

RIESGO DETECTADO

\$1,259.74

Equivale a 1 día de utilidad.

Foco:
Margen y Volumen.

OPORTUNIDAD RECUPERABLE

\$440.91

Recuperable con llamadas

Meta hoy (35%):
\$154.

ACCIÓN PRIORITARIA

CORREGIR MARGEN

La mayor fuga (-\$419.91/día) es por margen, no por falta de clientes. Revisa precios y descuentos antes de buscar más volumen.

Top 4 acciones del día

1. Frenar fuga de margen: **-\$419.91/día**. Revisar precios y descuentos
2. Impulsar vendedor: apoyar a Daniela Ruiz (-67% comparando 14 días vs 14 días previos)
3. Replicar clientes impulsores: Abarrotes San Rafael y Súper La Parroquia empujan el resultado
4. Confirmar foco del día: prioriza 1 ajuste de margen y 1 cliente clave

Confirmación estratégica (Ventas comparables al corte del reporte)

May 2025	\$1,048,471	Jun 2025	\$36,850	2025	\$5,039,816	05-Ma/18-Ma (14d)	\$552,094
May 2026	\$1,174,773	Jun 2026	\$20,385	2026	\$5,285,494	19-Ma/01-Ju (14d)	\$521,316
+12.0%	+\$126,302	-44.7%	-\$16,465	+4.9%	+\$245,678	-5.6%	-\$30,778

Mes actual y acumulado anual se comparan solo hasta la fecha final de la información.

Señales clave del día

Cliente crítico

Alta

-72.7%

Nombre: Cremería Santa María
Estatus: Fuera de frecuencia (10 días de silencio / Frec. 3.3d)
Impacto: \$5285 en riesgo
Acción: Contactar hoy al cliente y confirmar causa del silencio; buscar recuperación inmediata.

Producto en caída

Media

-26.7%

Producto: Tocino (EMB-004)
Estatus: Tendencia negativa (14 días vs 14 previos).
Impacto: \$12,619 en riesgo vs \$34,590 recientes
Acción: Revisar precio, inventario y empuje comercial; confirmar causa

Ritmo reciente ventas

Alta

Desviación: **-44.8%**

Dato: \$20,385 (Ayer) vs \$36,929 (Promedio base 3 días previos)
Acción: Identificar cliente o vendedor con caída crítica antes de las 12:00 PM.

Fuga margen

Alta

Desviación: **-\$420 diarios**

Dato: Margen \$8,170 vs \$8,589 previo. (Prom. 3 días vs 3 días anteriores)
Acción: Revisar si la caída es por precio bajo o por falta de unidades en pedidos grandes.

Aceleración reciente

Seguimiento

Desviación: **17.9%**

Dato: \$282,063 (ult. 7 días) vs \$239,253 (7 días previos).
Acción: Sostener el ritmo: identificar qué está acelerando ventas y proteger continuidad.

Ticket promedio

Seguimiento

Desviación: **14.8%**

Dato: \$2,453 por ticket (ult. 7 días) vs \$2,136 (7 días previos)
Acción: Replicar el mix ganador: identificar clientes/productos que elevan el ticket y escalarlo.

Retención de Ingreso por Cliente (RRR)

Crecimiento

Dato: **112.0%** El negocio está en zona de crecimiento orgánico. (últimos 28 días vs 28 días anteriores)

Acción: los 10 contratadores representan **\$127,358** de ingreso recuperable. Abordar esta semana.

Vendedores que sostienen el resultado

Desempeño de los últimos 14 días. La columna "vs historial" compara contra el promedio del mismo vendedor en los 14 días previos.

#	Vendedor	Venta 14d	Tend.	Part.%	Margen	%M	Ctes	Vtas	Últ. Vta	
1	Memo Ramírez	\$88,394	+30.3%	17.0%	\$21,676	24.5%	24	39	Hoy	Impulsar
2	Lety Márquez	\$69,727	+11.4%	13.4%	\$15,387	22.1%	25	34	Hoy	Estable
3	Luis Hernández	\$65,320	-7.0%	12.5%	\$14,961	22.9%	22	32	Hoy	Vigilar
4	Mary Torres	\$56,129	+12.1%	10.8%	\$12,878	22.9%	20	25	Ayer	Estable
5	Chava Lozano	\$49,920	+11.6%	9.6%	\$12,302	24.6%	16	26	Ayer	Estable
6	Beto Ruiz	\$48,388	-20.4%	9.3%	\$11,815	24.4%	22	28	Hoy	Alta
7	Paco Gutiérrez	\$42,336	-11.8%	8.1%	\$10,070	23.8%	16	19	Hoy	Vigilar
8	Karla Medina	\$42,572	-25.0%	8.2%	\$9,713	22.8%	16	22	Hoy	Alta
9	Ana Paula Gómez	\$41,603	+4.6%	8.0%	\$9,312	22.4%	19	24	Hoy	Seguimiento
10	Daniela Ruiz	\$16,927	-67.0%	3.3%	\$3,498	20.7%	7	7	7d	Alta

Tendencia vs 14 días anteriores. Ctes. = Clientes Diferentes que han comprado. Vtas = numero de folios diferentes.

Vendedores bajo observación hoy

Caída relevante vs su propio ritmo histórico o silencio comercial reciente. El valor está en la consistencia, no en un reinicio mensual.

Daniela Ruiz

-67.0% vs historial

Venta reciente: \$16,927 · Esperado: \$51,235, en base a su tendencia de los últimos 14 días.
Ultimo pedido: 7d - revisar cartera activa

Karla Medina

-25.0% vs historial

Venta reciente: \$42,572 · Esperado: \$56,771, en base a su tendencia de los últimos 14 días.
Ultimo pedido: hoy - mantener empuje

Cientes que sostienen el resultado

Los clientes con mayor peso en ventas de los últimos 14 días. Proteger su continuidad genera más retorno que buscar volumen disperso.

#	Cliente	Venta 14d	Tend. Part. %	Margen %M	Prods	Vtas	Últ. Vta	Frec.	
1	Abarrotes San Rafael	\$29,189 +123.2%	5.6%	\$7,073 24.2%	14	9	Ayer	c/ 2d	Oportunidad
2	Súper La Parroquia	\$24,921 +45.4%	4.8%	\$6,044 24.3%	15	11	Hoy	c/ 3d	Seguimiento
3	Cremería La Palma	\$23,516+2328.8%	4.5%	\$5,599 23.8%	16	9	Ayer	c/ 4d	Oportunidad
4	Abarrotes San Franc...	\$23,142 +17.0%	4.4%	\$5,304 22.9%	15	10	Ayer	c/ 3d	Seguimiento
5	Miscelánea Los Altos	\$22,227 +11.8%	4.3%	\$4,913 22.1%	14	7	3d	c/ 3d	Seguimiento
6	Abarrotes El Camino	\$17,751 +25.2%	3.4%	\$4,556 25.7%	17	10	Ayer	c/ 3d	Seguimiento
7	Cremería La Provid...	\$17,814 +45.9%	3.4%	\$4,546 25.5%	15	7	Ayer	c/ 3d	Seguimiento
8	Cremería Las Fuentes	\$17,738 +5.4%	3.4%	\$4,454 25.1%	14	8	2d	c/ 3d	Seguimiento
9	Tienda La Hacienda	\$17,695 +261.0%	3.4%	\$4,342 24.5%	13	9	2d	c/ 3d	Oportunidad
10	MiniSuper El Mirador	\$22,287 +47.6%	4.3%	\$4,261 19.1%	17	9	3d	c/ 3d	Seguimiento

Tendencia vs 14 días anteriores. Prods. = Productos Diferentes comprados. Vtas = numero de folios diferentes. Frec. = promedio de días entre pedidos (últimos 90 días; si aparece "-", solo hubo 0-1 compras en el periodo).

Cientes bajo observación - Lista de llamadas de hoy

Cientes con peso económico relevante (margen base + margen reciente 28 días) que muestran silencio inusual vs su frecuencia habitual. Si nadie excede su frecuencia, se listan las mayores caídas para seguimiento.

#	Cliente	Venta 28d	Margen 28d	%M	Vtas 28d	Últ. Vta	Frec.	
1	Cremería Arandas	\$24,497	\$5,346	21.8%	16	5d	c/ 3d	Llamar hoy
2	Cremería Tepatitlán	\$18,458	\$4,513	24.5%	11	6d	c/ 4d	Llamar hoy
3	MiniSuper Tapa	\$16,466	\$4,180	25.4%	9	6d	c/ 3d	Llamar hoy
4	Cremería San Juan	\$13,194	\$3,215	24.4%	8	6d	c/ 3d	Llamar hoy
5	MiniSuper El Alto	\$10,242	\$2,696	26.3%	8	8d	c/ 4d	Llamar hoy
6	Cremería Santa María	\$9,253	\$2,340	25.3%	5	10d	c/ 3d	Llamar hoy
7	Tienda La Flor	\$13,418	\$2,053	15.3%	8	6d	c/ 3d	Llamar hoy

Nota: Es más rentable reactivar clientes que han disminuido su frecuencia de compra que adquirir nuevos. Monitorear la frecuencia y actuar a tiempo permite recuperar ventas con menor esfuerzo comercial.

Retención de Ingreso por Cliente (RRR)

Ventanas móviles de 28 días. Mide la retención neta de ingresos de clientes existentes, sin considerar ingresos nuevos.

RRR - Periodo actual

112.0%

Crecimiento neto

05-May-26 al 01-Jun-26
vs 07-Abr-26 al 04-May-26

Qué significa este número (RRR)

- > 100% -> Tus clientes compran más que antes.
- 100% -> Compran lo mismo que antes.
- < 100% -> Tus clientes están comprando menos.

Componentes del periodo

Base anterior	+\$958,431
Expansión	+\$275,802
Contracción	-\$160,824
Churn	+\$0
Ingreso nuevo	+\$0

Expansores (compraron más)

Súper La Parroquia	+\$26,345	\$15,717 -> \$42,062
Miscelánea Los Altos	+\$23,241	\$18,863 -> \$42,104
Abarrotes El Portal	+\$23,202	\$7,951 -> \$31,153
Abarrotes San Francisco	+\$22,334	\$20,595 -> \$42,930
Abarrotes El Ranchito	+\$18,018	\$5,895 -> \$23,913
Abarrotes El Camino	+\$16,104	\$15,819 -> \$31,923
Cremería La Palma	+\$13,934	\$10,551 -> \$24,484
Súper La Alameda	+\$13,300	\$17,455 -> \$30,755
Abarrotes La Herradura	+\$12,814	\$24,397 -> \$37,211
Abarrotes La Villa	+\$12,041	\$23,757 -> \$35,798

Contractores (compraron menos)

Abarrotes El Puento	-\$19,861	\$37,305 -> \$17,445
Cremería San Juan	-\$19,509	\$32,704 -> \$13,194
Abarrotes El Rosario	-\$15,000	\$26,861 -> \$11,861
Súper La Concordia	-\$13,685	\$35,444 -> \$21,759
Tienda La Flor	-\$12,655	\$26,073 -> \$13,418
MiniSuper Tapa	-\$11,667	\$28,133 -> \$16,466
MiniSuper La Cañada	-\$10,244	\$20,989 -> \$10,745
Abarrotes San Antonio	-\$8,338	\$27,174 -> \$18,836
Súper Los Portales	-\$8,240	\$24,328 -> \$16,088
Abarrotes Lupita	-\$8,159	\$31,002 -> \$22,843

Tendencia RRR - últimos 4 periodos de 28 días

09-Feb - 08-Mar	09-Mar - 06-Abr	07-Abr - 04-May	05-May - 01-Jun
\$331k	\$1,022k	\$958k	\$1,073k
Base de referencia	RRR 308.9%	RRR 93.8%	RRR 112.0%

Lectura ejecutiva del Retención de Ingreso por Cliente (RRR) - 05-May-26 a 01-Jun-2026

El RRR del periodo actual es **112.0%**. El negocio está en zona de crecimiento orgánico.

Expansión: **+\$275,802** Contracción: **-\$160,824**

Churn: **\$0** Brecha neta: **+\$114,979**

No hay churn de ingreso: **\$0** (clientes que compraron el periodo anterior y no compraron en este).

Acción: los 10 contractors representan **\$127,358** de ingreso recuperable. Abordar esta semana.

Productos que sostienen el resultado

Mayor impacto en margen de los últimos 14 días. Tendencia vs 14 días anteriores. Clientes = cuántos clientes distintos lo compraron, un producto dependiente de 1-2 clientes es un riesgo oculto. Ventas = número de folios diferentes.

#	Producto	Venta 14d	Tend.	Part.%	Margen	%Mar	Ctes	Concent	Vtas	
1	Tocino	\$34,590	-26.7%	6.6%	\$7,682	22.2%	13	Disperso	16	Alta
2	Cereal	\$28,239	+48.3%	5.4%	\$6,750	23.9%	16	Disperso	18	Impulsar
3	Pierna Ahumada	\$31,837	+32.5%	6.1%	\$6,227	19.6%	19	Disperso	21	Impulsar
4	Detergente	\$23,760	+38.0%	4.6%	\$5,940	25.0%	12	Disperso	14	Impulsar
5	Pechuga de Pavo	\$25,896	-9.4%	5.0%	\$5,376	20.8%	10	Disperso	11	Proteger
6	Queso Manchego	\$23,622	-14.1%	4.5%	\$5,334	22.6%	8	Disperso	8	Vigilar
7	Pepperoni	\$21,620	-21.4%	4.2%	\$5,170	23.9%	9	Disperso	10	Vigilar
8	Queso Panela	\$20,735	+3.5%	4.0%	\$4,850	23.4%	12	Disperso	15	Proteger
9	Jamon	\$17,544	-26.1%	3.4%	\$4,644	26.5%	13	Disperso	13	Alta
10	Catsup	\$15,481	+14.1%	3.0%	\$4,153	26.8%	16	Disperso	21	Impulsar

Concentración: Disperso = 8+ clientes · Medio = 4-7 · Concentrado = 1-3 (riesgo oculto).

Productos que más están perdiendo tracción

Aquí suelen esconderse problemas de precio, inventario, descuentos, competencia o falta de empuje comercial.

#	Producto	Vta 14d Pre	Ctes Pre	Venta 14d	Ctes 14d	Var Ctes	Var Vtas	Tend.
1	Longaniza	\$20,672	10	\$9,600	6	-4	-\$11,072	-53.6%
2	Queso Oaxaca	\$22,773	11	\$12,231	7	-4	-\$10,542	-46.3%
3	Frijol	\$13,689	17	\$8,700	10	-7	-\$4,989	-36.5%
4	Servilletas	\$8,436	17	\$4,271	8	-9	-\$4,165	-49.4%
5	Atun	\$8,564	11	\$5,458	9	-2	-\$3,106	-36.3%
6	Agua Embotellada	\$4,238	14	\$1,375	6	-8	-\$2,863	-67.6%
7	Yogurt	\$12,352	13	\$9,643	14	+1	-\$2,709	-21.9%
8	Requeson	\$14,429	14	\$11,806	10	-4	-\$2,623	-18.2%
9	Aceite	\$9,469	10	\$6,978	8	-2	-\$2,491	-26.3%
10	Crema	\$14,742	16	\$12,382	13	-3	-\$2,360	-16.0%

Nota: El análisis compara últimos 14 días vs los 14 días previos para facilitar acción inmediata.